

MARCAS SINALOENSES

> Conozca cuáles son las mejor posicionadas en la mente de los consumidores

REDACCIÓN
EMMANUEL.DELGADO@DEBATE.COM.MX

Hay una gran diversidad de marcas y empresas sinaloenses que por pequeñas que puedan llegar a ser han logrado posicionarse en la mente de los consumidores. Para conocer el posicionamiento de las marcas sinaloenses, Portafolio realizó un sondeo en el que pidió a los encuestados mencionar las que tuvieran presentes. Los resultados de la encuesta arrojaron que más de la mitad de los encuestados recuerdan a las marcas porque son consumidores de estas.

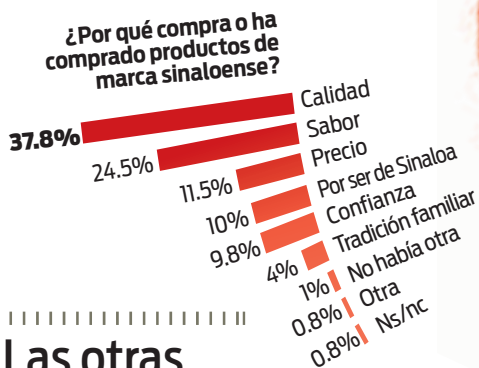
Además, las principales razones por las que compran productos hechos en la entidad es por su cali-

dad, sabor y por el precio, pues se concibe la idea de que la oferta sinaloense es más económica pero de igual e incluso mejor calidad que la oferta nacional o internacional.

Finalmente los encuestados coinciden en que Sinaloa cuenta con productos o empresas que son capaces de competir a nivel nacional, sin embargo, creen que hace falta una mayor inversión en la publicidad que se hace para llegar a la cabeza de los clientes potenciales que existen en el estado.

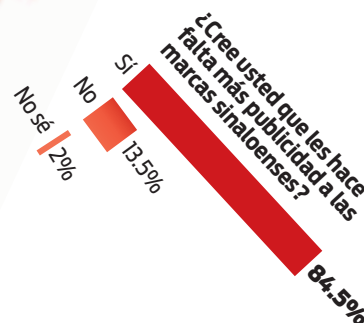
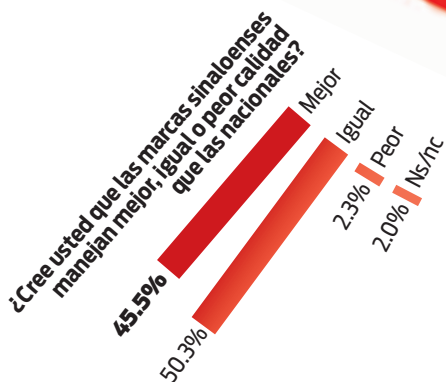
	MARCA
1	PRODUCTOS DEL FUERTE
2	PRODUCTOS CHATA
3	MAZATÚN
4	PRODUCTOS ROCHÍN
5	TIANINA
6	CERVECERÍA DEL PACÍFICO
7	TONICOL
8	LA COSTEÑA
9	SALSA GUACAMAYA
10	HARINA RICA
11	CAFÉ MARINO
12	SANTA MÓNICA
13	PRODUCTOS MEZA
14	JAZTEA
15	ZULKA

Encuesta sobre marcas sinaloenses



Las otras marcas

Varias marcas originarias de otros estados fueron mencionadas, lo que denota que han trabajado arduamente para posicionarse en la entidad. Bachoco, Maseca y Leche Yaqui son algunos ejemplos.



Metodología: Fecha: 26/10/11.
Lugar: Los Mochis, Guasave, Culiacán y Mazatlán.
Cantidad de encuestas: 400 en total.
Nivel de confianza: 95%.
Margen de error: +/- 4.9%.